

Descripción de símbolos

CR: **HT:** **HP:** **Pre-Req:** **Co-Req:** **Min. CR:**

Créditos Horas teóricas Horas prácticas Pre-Requisitos Co-Requisitos Mínimo de créditos aprobados requeridos para cursar la asignatura

Período 1

| Código | Asignatura | CR | HT | HP | Pre-Req | Co-Req | Min. CR |
|-------------------|---|----|----|----|---------|--------|---------|
| ELT-001 | Electiva I (Artes y Deportes) | 1 | 0 | 2 | | | |
| CON-116 | FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD | 4 | 3 | 2 | | | |
| HUM-160 | HISTORIA DOMINICANA | 3 | 3 | 0 | | | |
| LET-101 | LENGUA ESPAÑOLA Y TÉCNICA DE LA EXPRESIÓN I | 3 | 3 | 0 | | | |
| MAT-060 | MATEMÁTICA BÁSICA | 4 | 3 | 2 | | | |
| ORI-100 | ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA | 1 | 1 | 0 | | | |
| ADM-105 | PRINCIPIOS DE ADMINISTRACION | 3 | 3 | 0 | | | |
| Total por periodo | | 19 | 16 | 6 | | | |

Período 2

| Código | Asignatura | CR | HT | HP | Pre-Req | Co-Req | Min. CR |
|-------------------|--|----|----|----|---------|--------|---------|
| ADM-106 | COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL Y GESTION ADMINISTRATIVA | 3 | 3 | 0 | ADM-105 | | |
| CON-117 | CONTABILIDAD FINANCIERA | 4 | 3 | 2 | CON-116 | | |
| ADM-205 | ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE | 2 | 2 | 0 | | | |
| LET-102 | LENGUA ESPAÑOLA Y TÉCNICA DE LA EXPRESIÓN II | 3 | 3 | 0 | LET-101 | | |
| ADM-133 | METODOS CUANTITATIVOS PARA NEGOCIOS I | 5 | 4 | 2 | MAT-060 | | |
| ECO-103 | PRINCIPIOS DE MICROECONOMIA | 3 | 3 | 0 | | | |
| Total por periodo | | 20 | 18 | 4 | | | |

Período 3

| Código | Asignatura | CR | HT | HP | Pre-Req | Co-Req | Min. CR |
|---------|--|----|----|----|---------|--------|---------|
| CON-118 | CONTABILIDAD PARA SOCIEDADES COMERCIALES | 3 | 2 | 2 | CON-117 | | |
| ADM-135 | INSTRUMENTOS DE TOMA DE DECISIONES PARA NEGOCIOS I | 4 | 3 | 2 | MAT-060 | | |
| SOC-100 | INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA | 3 | 3 | 0 | | | |

| Código | Asignatura | CR | HT | HP | Pre-Req | Co-Req | Min. CR |
|-------------------|--|----|----|----|---------|--------|---------|
| ADM-134 | METODOS CUANTITATIVOS PARA NEGOCIOS II | 5 | 4 | 2 | ADM-133 | | |
| ECO-104 | PRINCIPIOS DE MACROECONOMIA | 3 | 3 | 0 | ECO-103 | | |
| MER-100 | PRINCIPIOS DE MERCADOTECNIA | 3 | 3 | 0 | | | |
| Total por periodo | | 21 | 18 | 6 | | | |

Período 4

| Código | Asignatura | CR | HT | HP | Pre-Req | Co-Req | Min. CR |
|-------------------|---|----|----|----|---------|--------|---------|
| ADM-136 | INSTRUMENTOS DE TOMA DE DECISIONES PARA NEGOCIOS II | 4 | 3 | 2 | ADM-135 | | |
| MER-207 | INTRODUCCION AL E-MARKETING | 3 | 2 | 2 | | | |
| MER-203 | MERCADOTECNIA AVANZADA | 3 | 3 | 0 | MER-100 | | |
| MER-202 | PSICOLOGIA DEL CONSUMIDOR | 3 | 3 | 0 | MER-100 | | |
| MER-201 | SISTEMA DE CANALES DE DISTRIBUCION | 3 | 2 | 2 | MER-100 | | |
| Total por periodo | | 16 | 13 | 6 | | | |

Período 5

| Código | Asignatura | CR | HT | HP | Pre-Req | Co-Req | Min. CR |
|-------------------|--|----|----|----|-----------------|--------|---------|
| MER-401 | ADMINISTRACION DE VENTAS | 3 | 3 | 0 | MER-201 | | |
| ADM-143 | ETICA PROFESIONAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LOS NEGOCIOS | 2 | 2 | 0 | ADM-106,ADM-205 | | |
| ADM-139 | HERRAMIENTAS DE ANALISIS FINANCIERO I | 4 | 3 | 2 | ADM-134 | | |
| MER-301 | INTRODUCCION A LA INVESTIGACION DE MERCADOS | 3 | 3 | 0 | MER-202 | | |
| MER-302 | INTRODUCCION A LA PUBLICIDAD | 3 | 3 | 0 | MER-202 | | |
| MER-303 | MARKETING ELECTRONICO | 3 | 2 | 2 | MER-207 | | |
| DER-227 | PRINCIPIOS DE DERECHO LABORAL | 3 | 3 | 0 | | | |
| Total por periodo | | 21 | 19 | 4 | | | |

Período 6

| Código | Asignatura | CR | HT | HP | Pre-Req | Co-Req | Min. CR |
|---------|---|----|----|----|---------|--------|---------|
| ADM-138 | GESTION HUMANA Y LIDERAZGO | 3 | 3 | 0 | ADM-106 | | |
| MER-403 | GESTION Y DESARROLLO DE COMUNICACION PUBLICITARIA | 3 | 3 | 0 | MER-302 | | 3 |
| MER-405 | INVESTIGACION DE MERCADOS | 3 | 3 | 0 | MER-301 | | |
| MER-402 | PROMOCION DE VENTAS | 3 | 3 | 0 | MER-302 | | |

| Código | Asignatura | CR | HT | HP | Pre-Req | Co-Req | Min. CR |
|-------------------|---|----|----|----|---------|--------|---------|
| MER-208 | PRONOSTICO Y PRESUP. DE VENTAS PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS | 3 | 3 | 0 | CON-118 | | |
| MER-404 | RELACIONES PUBLICAS | 3 | 3 | 0 | ADM-106 | | |
| MER-406 | TRADE MARKETING | 3 | 3 | 0 | MER-201 | | |
| Total por periodo | | 21 | 21 | 0 | | | |

Período 7

| Código | Asignatura | CR | HT | HP | Pre-Req | Co-Req | Min. CR |
|-------------------|--|----|----|----|-----------------|--------|---------|
| ADM-532 | ADMINISTRACIÓN Y PRESUPUESTO EMPRESARIAL | 3 | 3 | 0 | ADM-139,CON-118 | | |
| ADM-340 | ANALISIS DE CRÉDITO COMERCIAL | 3 | 3 | 0 | | | |
| MER-601 | DISEÑO DE CAMPAÑA | 3 | 2 | 2 | MER-403 | | |
| MER-503 | DISEÑO Y LANZAMIENTO DE NUEVO PRODUCTO | 3 | 3 | 0 | MER-402,MER-405 | | |
| MER-502 | PLANIFICACION DE MERCADOS | 3 | 3 | 0 | MER-406 | | |
| MER-564 | PRACTICAS SUPERVISADAS | 3 | 2 | 2 | MER-202,MER-405 | | 95 |
| Total por periodo | | 18 | 16 | 4 | | | |

Período 8

| Código | Asignatura | CR | HT | HP | Pre-Req | Co-Req | Min. CR |
|-------------------|---------------------------------------|----|----|----|-----------------|--------|---------|
| MER-605 | GERENCIA DE PROYECTOS | 4 | 3 | 0 | MER-503 | | |
| MER-604 | GERENCIA ESTRATEGICA DE MERCADOTECNIA | 3 | 3 | 0 | MER-502,MER-503 | | |
| MER-501 | MARKETING SOCIAL RELACIONAL | 3 | 3 | 0 | MER-404 | | |
| MER-602 | MERCADEO DE SERVICIOS | 3 | 3 | 0 | | | |
| MER-603 | MERCADOTECNIA INTERNACIONAL | 3 | 3 | 0 | | | |
| Total por periodo | | 16 | 15 | 0 | | | |

Período 9

| Código | Asignatura | CR | HT | HP | Pre-Req | Co-Req | Min. CR |
|-------------------|--------------------------------|----|----|----|---------|--------|---------|
| MER-903 | CURSO MODULAR DE MERCADOTECNIA | 12 | 12 | 0 | | | 147 |
| ELT-002 | Electiva II | 3 | 0 | 0 | ADM-106 | | |
| ELT-003 | Electiva III | 3 | 3 | 0 | | | |
| MER-901 | TRABAJO DE GRADO | 6 | 6 | 0 | | | 150 |
| Total por periodo | | 24 | 21 | 0 | | | |